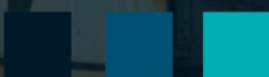


I|D|P|E

CURSO ONLINE

COMERCIO EXTERIOR Y LOGÍSTICA

INSTITUTO DE DESARROLLO PROFESIONAL Y EMPRESARIAL



Instituto registrado en el:

Ministerio de Educación y Cultura



COMERCIO INTERNACIONAL.

Durante el presente curso adquieres las herramientas necesarias para realizar una gestión adecuada de los procesos logísticos de comercio internacional, lograrás planificar y fomentar las estrategias relacionadas con la importación y exportación de productos y servicios, potenciando la eficiencia y eficacia de la cadena comercial.

Está dirigido a personas que deseen trabajar en gestión comercial ya sea que cuenten o no con experiencia previa en el rubro, y a empresas u organizaciones que requieran herramientas para un eficiente manejo de sus actividades comerciales.

Objetivo general

- Ofrecer una formación actualizada que promueva el mayor nivel en el desarrollo de las competencias laborales específicas con el fin de promover un efectivo ingreso en el mercado laboral formal, en el área de comercio exterior.
- Generar en los/as estudiantes un excelente nivel de gestión laboral.
- Potenciar en los/as participantes las habilidades blandas que le permitan ser más competitivos en el mercado laboral, generando una mayor y mejor empleabilidad.

Objetivos específicos

- Que los/las participantes desarrollen competencias específicas y transversales propias del experto en comercio exterior.
- Que los/las participantes integren herramientas que les faciliten:
 - Una visión clara de lo que requiere el rol.
 - Una visión global del área, que favorezca la adquisición de competencias técnicas específicas entendiendo el eslabón fundamental que significa su cargo en la cadena de trabajo.
- Avanzar en una práctica positiva, favoreciendo la redefinición de metas personales y profesionales, propiciando un proceso educativo de mayor libertad y crecimiento.

Características

- Modalidad: Virtual.
- Duración: 80 horas.
- Días y horarios sujetos a cada edición.
- La carga horaria no supera las 10 hs semanales

Requisitos técnicos (excluyentes)

- Un dispositivo con acceso a micrófono y cámara (celular, tablet, computadora) para tomar las clases en línea
- Se recomienda disponibilidad de una computadora para realizar los ejercicios y pruebas.
- Acceso estable a internet.
- Manejo de PC y office nivel usuario o superior.
- Tener un usuario Zoom (plataforma de videoconferencias).
- Manejar inglés básico, nivel principiante.

Aprobación del curso

- El curso se aprobará por asistencia y prueba de saberes.
- La asistencia deberá ser igual o superior al 80% de las clases dictadas.
- La prueba deberá aprobarse con un mínimo del 50% (equivalente en la escala a un 6 0 Bueno) del puntaje total.

Materiales didácticos

Se le brindará a cada estudiante el material de apoyo necesario para que logre ampliar lo dictado en clases. Así como ejercicios prácticos que le permitan ir realizando una autoevaluación de sus avances.

Perfil de ingreso.

Ser mayor de 18 años.

Primaria completa aprobada (excluyente)

Preferentemente Ciclo Básico de enseñanza media completo (no excluyente)

Nociones básicas de lecto-escritura, comprensión lectora y cálculo básico.

Perfil de egreso.

Al finalizar el curso el/la estudiante tendrá la capacidad y los conocimientos para:

- Planificar, organizar y ejecutar operaciones de importación y exportación, desde la cotización hasta la entrega al cliente.
- Gestionar documentación comercial, inventarios, procesos aduaneros, y procesos clave de la cadena logística.
- Comprender el uso de herramientas tecnológicas para la gestión de procesos logísticos, como sistemas de gestión de inventarios, software de seguimiento de envíos y plataformas de comercio electrónico.
- Analizar y evaluar los riesgos asociados con las operaciones de comercio internacional y desarrollar planes de contingencia y mitigación.
- Conocer aspectos legales y regulatorios del comercio internacional, incluyendo los acuerdos comerciales internacionales y las normas de comercio justo.
- Consolidar habilidades interpersonales y de comunicación efectiva para colaborar con otros profesionales del comercio internacional y logística, así como para negociar y resolver conflictos.
- Desempeñarse efectivamente en empresas de transporte internacional, despachantes de aduana, compañías aseguradoras, agentes de comercio exterior, empresas importadoras o exportadoras, bancos, operadores portuarios, así como empresas complementarias de la actividad.

Metodología Pedagógica

- Desarrollamos un espacio donde los estudiantes pueden descubrir sus propias habilidades y las aplican efectivamente en su proceso educativo.
- El estudiante aprende los contenidos y las herramientas mientras trabaja de forma práctica un proceso que pendula entre lo personal y lo grupal.
- Durante el curso el estudiante acredita saberes de forma práctica, aplicando los conocimientos adquiridos durante el trayecto educativo.

CONTENIDOS (PROGRAMA)

MÓDULO 1: Fundamentos del comercio internacional

- Globalización y sociedad de consumo, globalización económica y sus impactos en el comercio exterior
- Historia y evolución del comercio internacional, concepto, características y contexto.
- Teorías del comercio internacional: ventajas comparativas, absolutas y modernas
- Actores del comercio internacional. Relaciones entre Países, Bloques, Empresas.
- Principales centros de distribución de carga y rutas marítimas

MÓDULO 2: Tratados y Acuerdos - Marco Institucional

- Tratados comerciales internacionales: ¿qué son?, tipos, actores (OMC, ALADI, MERCOSUR, etc.)
- Organizaciones internacionales y resolución de conflictos.
- Integración económica regional y multilateralismo
- Uruguay y el comercio internacional: situación actual, estructura productiva y tratados vigentes

MÓDULO 3: Logística Internacional

- Concepto de logística, cadena logística (áreas, procesos y operaciones)
- Logística internacional, supply chain y Logística de almacenaje: tipos de almacenamiento, manipulación, gestión de inventario y trazabilidad
- Consolidación y desconsolidación de Cargas. Agentes de carga (Freight Forwarders)
- Medios de transporte internacional: terrestre, marítimo, aéreo y multimodal
- Tipos de contenedores y sus usos
- Envases, embalajes y etiquetado internacional
- Riesgos en el transporte internacional
- Incoterms: definición, clasificación y aplicación práctica
- Normas IMO y seguridad en el transporte

MÓDULO 4: Aduanas

- Operaciones Aduaneras, agentes y regímenes aduaneros.
- Regímenes especiales: Zona Franca, Puerto Libre, Depósitos fiscales etc
- Clasificación arancelaria: Sistema Armonizado, NCM y Aranceles aplicables según acuerdos.
- Reglas de origen y certificación de origen
- Documentación del comercio internacional: comercial, de transporte, aduanera, sanitaria, etc. (MSP, LATU, Ganadería etc)

MÓDULO 5: Operativa Comercial

- Procedimientos de importación y exportación
- Contratos y cláusulas.
- Medios de pago internacionales: características, riesgos y selección
- Seguros internacionales: tipos, cobertura y costos
- Cálculo de costos de importación y exportación en Uruguay: tributos, gastos logísticos, comisiones, seguros y márgenes

MÓDULO 6: Comercio internacional de servicios.

- Definición y características del comercio de servicios
- Modos de prestación según GATS
- Sectores relevantes, barreras y marco normativo aplicable

MÓDULO 7: Investigación de mercados internacionales.

- Técnicas de investigación de mercados internacionales
- Herramientas de investigación: fuentes primarias y secundarias, encuestas, entrevistas, bases de datos (4p, Foda, Ciclo de vida de producto, mix de marketing)
- Análisis de competencia externa
- Segmentación de mercados internacionales
- Estrategias de ingreso a mercados internacionales: exportación directa e indirecta, alianzas, licencias, inversión, franquicias.

MÓDULO 8: Negociación internacional.

- Técnicas y estilos de negociación internacional
- Fases del proceso de negociación
- Aspectos interculturales y barreras comunes en la negociación

”



**NUNCA FALTA DINERO. FALTAN
PERSONAS CON SUEÑOS
DISPUESTAS A MORIR POR
ESOS SUEÑOS.**

JACK MA

I|D|P|E

“



The background of the entire page consists of several concentric circles in shades of light gray, creating a subtle, modern pattern.

I | D | P | E

**INSTITUTO DE DESARROLLO
PROFESIONAL Y EMPRESARIAL**

